

Global Player mit starken Wurzeln

Die Messe Frankfurt ist ein Global Player mit festen Wurzeln an ihrem Heimatstandort Frankfurt.

Seit rund 800 Jahren trifft sich in Frankfurt die Welt. Frankfurter Messen in den Bereichen Technik, Konsumgüter, Textil, Architektur sowie Automobiltechnik sind weltweit führend. 2009 begegneten sich auf den Veranstaltungen des



Unternehmens weltweit rund 63.000 Aussteller und mehr als drei Millionen Besucher. Mit 424 Mio. € Umsatz ist die Messe Frankfurt eines der weltgrößten Messeunternehmen und das profitabelste Messeunternehmen in Deutschland.

Und die Messe Frankfurt ist ein Global Player mit festen Wurzeln an ihrem Heimatstandort Frankfurt. ISH, Light + Building, Automechanika und Heimtextil, Musikmesse und Ambiente – Markennamen wie diese sind internationale Top-Events der jeweiligen

Branchen. Neben eigenen Veranstaltungen finden in Frankfurt auch weltweit bekannte Gastveranstaltungen wie die Internationale Automobil-Ausstellung IAA-Pkw, die Buchmesse und die Achema, statt. Unsere Messen geben nicht nur den breiten globalen Marktüberblick, sondern bieten durch Trendinszenierungen und spezielle Rahmenprogramme dem Handel einen entscheidenden Mehrnutzen. Ergänzend bauen wir unsere Online-Plattformen aus, die in messefreien Zeiten die Kommunikation rund um die Branchen verstärken, zum Beispiel über die Sourcing-Plattform productpilot.com.

Dass Leitmessen auch in schwierigen Zeiten Stärke beweisen und Kunden Orientierung bieten, zeigt erneut das bisher verlaufende Messejahr. Die Messen in den ersten Wochen des Jahres stimmen die Branche zuversichtlich. In Frankfurt verzeichnen wir ein deutliches Plus bei den ausländischen Besuchern, und die Stimmung ist deutlich besser als im Vorjahr. Und auch im Ausland laufen die Veranstaltungen der Messe Frankfurt sehr gut. Denn auch in der internationalen Champions League spielt die Messe Frankfurt auf den ersten Plätzen. Hinter den Veranstaltungen „Made by Messe Frankfurt“ steht eine Unternehmensgruppe

mit 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Mehr als die Hälfte der über 90 Messen findet im Ausland statt. Insbesondere mittelständischen Unternehmen bieten wir so ein globales Marketinginstrument mit global gleichmäßig hohen Standards. Und umgekehrt kommen durch unsere Auslandsveranstaltungen neue Aussteller und Besucher zu den Messen nach Frankfurt.

Internationale Fachmessen der Messe Frankfurt sind die Flaggschiffe ganzer Branchen. Am Beispiel unserer technischen Messen wird dies sehr deutlich. Die Light + Building beispielsweise, Weltleitmesse für Architektur und Technik, ist die einzige Messe weltweit, die den neuesten Stand der Technik in einem Verbund von Licht, Elektrotechnik und Haus- und Gebäudeautomation bietet.

Auch die Architektursprache macht den Messeplatz Frankfurt zu einem Unikat unter den deutschen Messeplätzen. Unser attraktives Gelände mit architektonisch reizvollen Hallen – wie das 2009 zur IAA-PKW eingeweihte jüngste Gebäudeensemble Halle 11 und Portalhaus – und modernster Technik schafft exzellente Messebedingungen für Aussteller und Besucher aus aller Welt. ■

