

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS *mbH*

Branchenstudie DIY "Der Baumarkt aus Sicht des Shoppers"

Diese aktuelle Studie untersucht die Bedürfnisse, Einstellungen und Verhaltensweisen der Shopper während ihres Einkaufes. Die Informationen gehen dabei von der Wahl der Einkaufsstätte, über die Entscheidungen für oder gegen bestimmte Produkte bis hin zur geplanten Verwendung. Auf dieser Basis erfolgen dann praxisorientierte Ableitungen für die Warenpräsentation und die optimale Kundenansprache.

In der von plan + impuls, München durchgeführten Baumarkt-Studie wurden z.B. die Ansprüche der Shopper an den generellen Aufbau eines Baumarktes und die Anforderungen an Personal und Service deutlich herausgearbeitet. Eine wesentliche Erkenntnis war, dass Frauen und Männer, obwohl sie häufig komplett unterschiedliche Motivationen haben, einen Baumarkt aufzusuchen, doch die gleichen Warengruppen als Pflicht- oder Profilierungswarengruppen erwarten.

Auf Basis der Studienergebnisse lassen sich diverse Ansatzpunkte einer erfolgreichen Marktbearbeitung für Hersteller und Handel ableiten.

Weitere Informationen:

Alexander Ehl
plan + impuls GmbH
Lindwurmstraße 101
80337 München
Tel.: 089 - 540 318 13
Fax.: 089 - 540 318 11
Mail a.ehl@planundimpuls.de
www.planundimpuls.de

Dähne Verlag
Ich weiß.