



**Marktstudien des Institut für Freizeitwirtschaft, München
beim DÄHNE VERLAG**

Kostenlose Prospekt-Anfrage an:

**Dähne Verlag GmbH
Thomas von der Heyde**

**per Fax: 07243 – 575 100
per Email: service@daehne.de**

Aktuelle Marktstudie:

Der DIY-Markt und die Wirtschaftskrise

**Reaktionen der Heimwerker auf die Wirtschaftskrise und Analyse
der positiven und negativen Auswirkungen auf den DIY-Markt**

Diese Marktstudie klärt, in wie weit die deutschen Heimwerker von der Wirtschaftskrise betroffen sind, wie sie in ihren Planungen auf die Krise reagieren, ob es nur negative oder auch positive Auswirkungen auf den DIY-Markt gibt. Das Institut für Freizeitwirtschaft, München, hat im März einen repräsentativen Querschnitt der Heimwerker dazu befragt. Die Ergebnisse dieser Erhebung sind hochinteressant. Das IFF analysiert gegenwärtig die Konsequenzen für den deutschen DIY-Markt, seine Zielgruppen und Hauptwarengruppen. Diese Studie wird **bereits Ende Mai fertig gestellt** und umgehend an die Auftraggeber ausgeliefert.

**Vorzugspreis bis 31.07.2009 € 600,-- (zzgl. MwSt.); danach € 800,-- (zzgl. MwSt.).
Auslieferung: Mai/Juni 2009**

Kostenlose Prospektzusendung an:

Firma

Abteilung

Name

E-Mail

Straße

PLZ / Ort / Land