



**Marktstudien des Institut für Freizeitwirtschaft, München
beim DÄHNE VERLAG**

Kostenlose Prospekt-Anfrage an:

**Dähne Verlag GmbH
Thomas von der Heyde**

per Fax: 07243 – 575 100

per Email: service@daehne.de

Aktuelle Marktstudie:

Heimwerker 1996 • 2008 • 2020:

Die Veränderung einer Premium-Zielgruppe und ihres Verhaltens

Viele Hersteller und Heimwerkermärkte nutzen die Zeit der Krise, um sich langfristig richtig aufzustellen. 12 Jahre Rückblick und 12 Jahre Vorschau zeigen deutlich den Wandel in der Tätigkeitsstruktur, im Informations- und Einkaufsverhalten der Heimwerker, in ihren Einstellungen zu Preis, Qualität, Marke usw., zu Werbe- und Marketingmaßnahmen, ihrer demographischen und sozialen Struktur, ihrer Zielgruppen-Typologie und ihren Motiven. Die Studie bietet damit die Datenbasis für künftige Erfolge.

**Frühbucherpreis bis 31.07.2009: € 1.950,-- (zzgl. MwSt.); danach € 2.200,-- (zzgl. MwSt.)
Auslieferung: Juni 2009**

Kostenlose Prospektzusendung an:

Firma

Abteilung

Name

E-Mail

Straße

PLZ / Ort / Land