

**VORAB**

- 3 Editorial
- 8 Kennzahlen der DIY-Branche
- 12 Dr. Joachim Bengelsdorf: Marx' späte Rache

**DIE NEUEN FORMATE**

- 16 Dr. Johannes Berentzen: Cross-Channel im DIY-Markt
- 18 Sandra Schlering: Da sein, wo die Kunden sind
- 22 Jürgen Frank: Mehr Kundenerlebnis und Filialoptimierung
- 24 Dr. Peter Wüst: Die Mitarbeiter der Zukunft
- 28 Andree Berg: In der Digital New World ist ohne Stammdaten alles nichts
- 32 Kim-Van Blessin: Innenraum-Navigationssystem für den Einzelhandel
- 36 Andreas Schneider: Noten sind obsolet

**DIE NEUEN KONKURRENTEN**

- 46 Martin Langhauser/Christian Koch: Click it Yourself
- 50 Klaus Peter Teipel: Das Handwerk, eine konkurrierende Vertriebsform des Baumarktes
- 54 Sampo Päälylyaho: Ein neues Handelsformat für Deutschland
- 58 Michael Fuchs: Baumärkte als Dienstleister
- 60 Martina Schimmel: Neun Tipps für Onlinehändler
- 65 Christian Raison/Philippe de Chanville: Eher Chance als Bedrohung

**DIE NEUEN KUNDEN**

- 76 Kai Kächelein: Kleine Fläche mit großem Potenzial
- 78 Dr. Eva Stüber: Kundenanforderungen an den Baumarkt 2.0
- 82 Jörn Brüningholt: Jetzt sagen Sie doch auch mal was!
- 86 Ulrich Köhler: Die volle Auswahl
- 90 Alexander Wild: Best Ager im DIY-Fieber
- 92 Sören Ott/Julia Leithoff: Kaufverhalten DIY-Artikel online und stationär
- 96 Dieter Jäger: Der Kunde hat das Wort

Fotos:  
geralt, Pixabay  
stevepb, Pixabay  
DigitalMarketingAgency, Pixabay  
Comfreak, Pixabay

**DIE NEUEN IDEEN**

- 106 Dr. Joachim Schätzle: Die Zukunft der Befestigungstechnik
- 108 Hartmut Jenner: So reinigen wir in Zukunft
- 112 Heribert Wettels: Gärtnern in der Stadt
- 114 Peter Stechmann: Geht Premium in Baumärkten?
- 118 Sascha Schellenberg: Smart Home – Die Chance für den Fach- und Baumarkt
- 120 Annette Becker: Akku-Elektrowerkzeuge – Wohin geht die Reise?
- 122 Ralf Meistes: Vorfahrt für Logistics Natives
- 124 Roland Skibbe: Wir sind fit für die Zukunft 4.0



**16**

Sieben Autoren schreiben darüber, welche Formate und Modelle zukünftig das Aussehen der deutschen DIY-Landschaft bestimmen werden.



**46**

Der deutsche Baumarkt kriegte Konkurrenz – von anderen Vertriebslinien und aus dem Ausland. Sechs Autoren stellen ihre Visionen zu diesem Thema vor.



**76**

„Den Kunden“ gibt es heute nicht mehr. Schreitet die Demokratisierung des Einkaufs weiter voran? Sieben Autoren haben sich dazu ihre Gedanken gemacht.



**106**

Das Internet der Dinge darf nicht nur technologisch begriffen werden. Es ist viel mehr, meinen auch die acht Autoren, die zu diesem Themenbereich schreiben.



www.spogagafa.de

**DIE GARTENMESSE  
KÖLN, 03.–05.09.2017**

**Mehr Garten geht nicht!**

Über 2.000 Aussteller aus rund 60 Ländern machen die spoga+gafa zur größten Gartenmesse der Welt – und zum wichtigsten internationalen Impulsgeber der Branche. Lassen Sie sich inspirieren!

- NEU 2017**  
SONDERPRÄSENTATIONEN
- Smart Gardening
  - Themenwelt Akku
  - POS Green Solution Islands
  - Outdoor Kitchen

come and  
grow

Koelnmesse GmbH | Messeplatz 1 | 50679 Köln  
Telefon +49 1806 805 775\*  
E-Mail visitor@spogagafa.de

\*0,20 Euro/Anruf aus dem deutschen Festnetz;  
max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz

koelnmesse