

Titel

10 Knauf: Fix + Finish: die Renovation

Handel

- 6** Handel Aktuell
- 12** Hornbach: Keine Angst vor einer möglichen Konkurrenz aus den USA
- 13** Baudi: Zweiter Standort in Süddeutschland eröffnet
- 14** Clas Ohlson: Deutschlandpräsenz seit einem Jahr
- 16** Coop Bau + Hobby: Pick-up-Stationen für alle Vertriebslinien

Marketing

18 Neuromarketing-Kongress: „Alles muss echt sein“

Industrie

- 20** Industrie Aktuell
- 22** Emile Nölting: Erfindung soll den Kauf von Staubsaugerbeuteln vereinfachen
- 24** Knipex: Universal-Abmantelungswerkzeug ist preisgekrönt
- 25** Industrie Neuheiten

Anstrichmittel

- 26** Markt: Heimwerker greifen seltener zum Pinsel
- 28** Alfred Clouth Lackfabrik I: Tradition und Moderne im Zeichen des Lacks
- 29** Alfred Clouth Lackfabrik II: Interview mit Alfred Clouth
- 30** Ciret/Color Expert: Immer den Anwender im Blick

32 Bondex: Holzschutzsortiment für den gehobenen Anspruch

33 Neuheiten

Messen

42 Gardiente: Das Profil der Fachmesse soll weiter geschärft werden

Garten

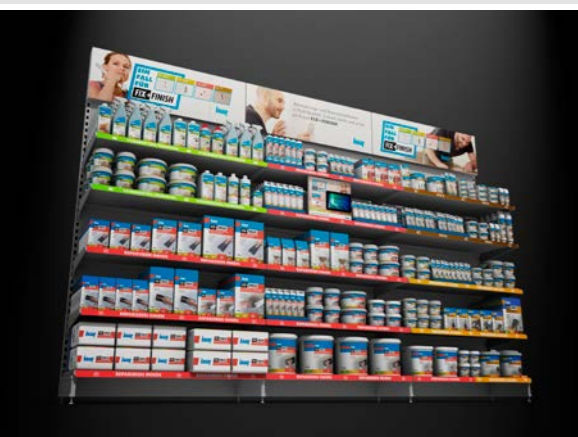
- 43** Garten Aktuell
- 44** Gärtnersiedlung Rain: Die Ampel steht auf Grün
- 46** H. Gautzsch: Eigene grüne Marke für Baumärkte und Gartencenter
- 48** Primera: Neuer Etikettendrucker auch für Mini-Auflagen
- 49** Garten Neuheiten

pip – Der Stellenmarkt

50 Personalien

Rubriken

- 3** Editorial
- 6** DIY- und Garten-Messen
- 8** DIY-Börsenwerte
- 17** Handelsregister
- 51** Impressum
- 51** Blick zurück
Blick nach vorn
Zu guter Letzt



10

Knauf
Das neue Sortiment Fix + Finish zielt auf vollkommen neue Zielgruppen ab, die die Bauchemie bisher nur schwer erreichen konnte.



14

Clas Ohlson
In Hamburg betreibt die schwedische Handelskette seit einem Jahr drei Märkte – keine Baumärkte zwar, aber mit DIY-relevanten Sortimenten.



28

Alfred Clouth Lackfabrik
Die Offenbacher Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co. KG – kurz Clou – feiert in diesem Jahr 100-jähriges Bestehen.



44

Gärtnersiedlung Rain
Parallel zur Expansion von Dehner investiert die Gärtnersiedlung in Rain am Lech in ihre größte Erweiterung seit ihrer Gründung.

**40 JAHRE
UND IMMER
NOCH FRISCH**

diy – das unverwechselbar gelbe Magazin der Baumarkt-Branche.



Dähne Verlag

Einfach per E-Mail
oder online bestellen
service@daehne.de
www.daehne.de/diy-abo

www.diyonline.de

Foto: Pixabay_Makype

Die August-Ausgabe als spannendes Geburtstags-Spezial.
Auslieferung ab 27. Juli 2017.