

**Handel**

- 6 Handel Aktuell
- 10 Stabilo: Die Expansion der Fachmarktgruppe geht weiter
- 11 BHB-Kongress I: Do-it-yourself unter dem Bundesadler
- 12 BHB-Kongress II: Impressionen und Eindrücke



**Titel**

- 18 Globus Baumarkt: Das deutsche Flaggschiff neben der Saar



**„Made in Germany“**

- 20 Bedeutung: Der Triumph des Diplom-Ingenieurs
- 22 Güte- und Umweltsiegel: Zu viel des Guten
- 23 3-D-Druck: Stärken Produkte aus dem Drucker das deutsche Herkunftssiegel?

- 24 Sarei: Produzent mit Kompetenz „Made in Germany“
- 25 Schellenberg: Deutsches Herkunftssiegel als Qualitätsversprechen

**Industrie**

- 34 Industrie Aktuell
- 36 HDM: Das Unternehmen hat sich im vergangenen Jahr neu aufgestellt
- 38 Alpina: Zu neuen weißen Gipfeln in unruhigen Zeiten
- 40 Color Expert: In Deutschland konzipiert, in Europa produziert
- 41 Philips Lighting: Das Beste aus zwei Welten
- 42 Roto: Sorgen wegen der unsicheren weltpolitischen Lage
- 43 Industrie Neuheiten

**Messen**

- 46 Ambiente: Auf der Messe geht es in diesem Jahr „very British“ zu
- 48 Lichtwoche Sauerland: Die Veranstaltung ist alle zwei Jahre Treffpunkt namhafter Marktteilnehmer

**Auto und Zweirad**

- 49 Neuheiten
- 52 Propete und AEG: Die Propete-Bikes sollen mit AEG-Antrieben mehr Schwung kriegen

**Garten**

- 55 Garten Aktuell
- 56 IFH: Die Pflanze wächst in der EU nicht
- 58 Scotts Celflor I: Neue Produkte für neue Zielgruppen

- 59 Scotts Celflor II: Im Gespräch mit Geschäftsführer Stefan Eha
- 60 Gloria Haus und Garten: Start mit zahlreichen neuen Produkten ins Jubiläumsjahr
- 62 Bondex: Vintage-Flair für den Garten
- 63 Garten Neuheiten

**pip – Der Stellenmarkt**

- 64 Personalien

**Rubriken**

- 3 Editorial
- 6 DIY- und Garten-Messen
- 8 DIY-Börsenwerte
- 66 Impressum
- 66 Blick zurück  
Blick nach vorn  
Zu guter Letzt



**10**

**Stabilo**  
Im Jubiläumsjahr machte die Fachmarktgruppe allein vier neue Standorte auf. Und die nächste Eröffnung steht schon unmittelbar bevor.



**18**

**Globus Baumarkt**  
In Saarlouis machte Mitte Dezember 2016 der neueste Markt des Unternehmens auf. Auffallend sind die zahlreichen Neuerungen bei den Sortimenten.



**36**

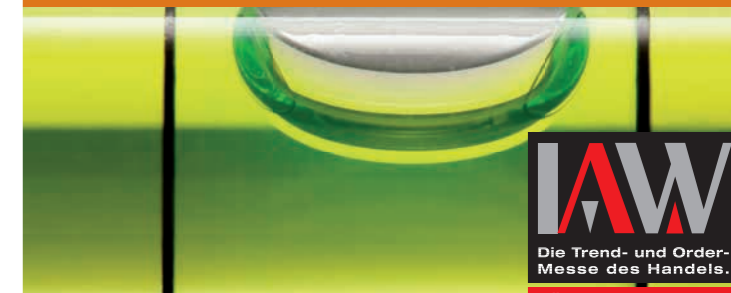
**HDM**  
HDM hat sich im vergangenen Jahr neu positioniert, sich zukunfts-feste Strukturen gegeben und auch neue Produkte an den Start geschickt.



**58**

**Scotts Celflor**  
Der Anbieter stellt eine Reihe neuer Produkte vor. Schwerpunkte für die Saison 2017 sind die Themen natürliches Gärtnern und Urban Gardening.

# Asia-Pacific Sourcing



KÖLN  
**3 TAGE**  
parallel zur  
**Asia-Pacific Sourcing 2017**

Mit Asiens besten Kontakten –

## Europas Sourcing-Messe Nr.1

Mehr als 650 Aussteller. 6.600 Fachbesucher aus 66 Ländern. Auf 24.000 m².

Entdecken Sie die neuesten Produkte aus Fernost. Finden Sie neue Partner für Ihr Business und machen Sie Ihre besten Deals 2017 – aus den folgenden Bereichen:

- Befestigungstechnik
- DIY
- Freizeit-, Saison- und Geschenkartikel
- Gartengeräte, Garten-ausstattung und Gartenmöbel
- Grill, Camping, Sport- und Spielwaren
- Haushaltswaren, Haushalts-Groß- und Kleingeräte, Küchenausstattung, Heimtierbedarf, Wellness-Produkte
- Schloss und Beschlag
- Werkzeuge
- Wohnaccessoires und Tischdekoration

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1, 50679 Köln  
Tel. +49 1806 00 0498\*  
Fax +49 221 821 991040  
aps@visitor.koelnmesse.de  
www.asia-pacificsourcing.de

\*0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz;  
max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz

