

**Titel**

- 10** ZEB: Der eigene Weg

**Handel**

- 6** Handel Aktuell
- 12** Hagebau: Der Fluch des Erfolges
- 13** ManoMano: Von Frankreich nach Deutschland
- 14** Hornbach: „Wachstum der zwei Geschwindigkeiten“
- 16** Customer Journey, Teil 2: Großer Handlungsdruck durch Amazon
- 17** Markant: Hausmesse als Plattform für die Mitglieder
- 18** Markant: Hausmesse als Plattform für die Mitglieder
- 20** Edra/Ghin/Fediyma: Stockholm als Sehnsuchtsort

- 22** Statistiken: Kennzahlen deutscher und europäischer Baumarktbetreiber
- 24** Monetärer Markenwert: Obi liegt vorne, Bauhaus überholt Hornbach

**Industrie**

- 26** Industrie Aktuell
- 28** Meffert AG Farbwerke: International gut aufgestellt und erfolgreich
- 30** Produktionsoptimierung, Teil 1: Faktenbasierte und effiziente Hilfe
- 32** Sales Support: Außendienst in ganz Europa
- 34** Fischer: Erfolgreiche Strategie zur Internationalisierung
- 36** Amorim: Einblicke in die Korkwelten
- 38** Neuheiten

**Haushalt und Wohnen**

- 40** Interview: Teppichböden senken die Feinstaubkonzentration
- 42** Neuheiten

**Messen**

- 44** Hortivation: Ambitionierte Ziele
- 44** Christmasworld: Ergänzung um das Konzept „Flowercircles“
- 45** Tendence: Frischer Wind in Frankfurt mit neuem Termin
- 46** Euro-Shop: Weltkarriere „Made in Düsseldorf“

**Garten**

- 50** Garten Aktuell
- 51** Einhell: Mit Kunden erfolgreich expandieren

**10****ZEB**

Der Zentraleinkauf Baubedarf (ZEB) aus Paderborn geht seinen Weg weiter und erschließt als dritte Säule jetzt den Einzelhandel.

**13****ManoMano**

Das noch recht junge französische Internetunternehmen für Heimwerker- und Gartenprodukte will nun auch den deutschen Markt erobern.

**28****Meffert**

Das Unternehmen ist seit 27 Jahren international tätig. Inzwischen verfügt man über zehn Niederlassungen mit Produktion in In- und Ausland.



www.spogagafa.de

# Die Gartenmesse 04.09.–06.09.2016

Erleben Sie die ganze Welt des Gartens auf der spoga+gafa, der weltweit führenden Fachmesse. Auf rund 225.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche bieten wir Ihnen von Pflanzen über Möbel bis hin zu Technik Inspirationen und Trends, die Ihre Geschäfte zum Blühen bringen.

**Landgard®**

**PFLANZEN-ORDERTAGE**

**Besuchen Sie uns in Halle 5.1**

**Sortimente – Konzepte – Dekoration**

COME AND  
GROW

Telefon +49 1806 805 775\*

E-Mail [visitor@spogagafa.de](mailto:visitor@spogagafa.de)

\*0,20 Euro/Anruf aus dem deutschen Festnetz,  
max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz

koelnmesse

- 52 Al-Ko: Jubiläum „50 Jahre Benzinrasenmäher“
- 54 Besprechung: Johannes Welsch zur „Leidenschaft für den Garten“
- 55 Neuheiten
- pip – Der Stellenmarkt
- 56 Personalien

## Rubriken

- 3 Editorial
- 6 DIY- und Garten-Messen
- 8 DIY-Börsenwerte
- 25 Amtliche Mitteilungen
- 25 Neueröffnungen
- 59 Impressum
- 59 Blick zurück; Blick nach vorn; Zu guter Letzt

## 52

### Al-Ko

Der Familienkonzern schaut auf 50 Jahre Benzinrasenmäher zurück. Der Blick nach vorne reicht zu den Themen Akku und Smart Garden.