

NEU IM HERBST 2021

# WD-40 SPECIALIST® IM NEUEN DESIGN!



PACK'S AN



SPECIALIST

Weitere Informationen auf [wd40.de](http://wd40.de)

# NEUES DESIGN – ÜBERZEUGUNG AUF GANZER LINIE



**26 % schneller  
im Regal finden\***



**32 % schneller  
wahrnehmen\***



**Unverwechselbare  
Markenstärke\*\***

## EINHEITLICHES PRODUKTDESIGN:

- Klarer Produktauftritt über das gesamte Portfolio
- Schnellere Verbindung zur Marke durch Markenfarben blau, gelb und rot

## AUFFÄLLIGER PRODUKTNAME:

- Erhöhte Produktwahrnehmung
- Eindeutige Produkteigenschaft

## HERVORGEHOBENE PRODUKTVORTEILE:

- Mehrwert der Produkte wird schneller erkannt
- Schnellere Entscheidungsfindung am POS



## ROTER SPRÜHKOPF:

- Einheitliches Erscheinungsbild über alle Produktlinien
- Klare Verbindung zur Marke und dem WD-40 Multifunktionsprodukt

## GRÖßERES LOGO:

- Schnellere Markenwahrnehmung
- Eindeutigere Markenzuordnung

## EINDEUTIGER ANWENDUNGSBEREICH:

- Klare Darstellung
- Bessere Visibilität

- Durchdringt / Kruipt goed / Pénétrant
- Löst schnell / Maakt snel los / Action rapide
- Wasser abweisend / Waterafstotend / Hydrofuge



\* WD-40 SPECIALST® Re-launch Quant Studie by PRS In Vivo, 2019

\*\* DECODE Marketing Ltd. Marktforschung USA, BPS Branding Power Score, 2018