

Titel

10 Hagebau: Digitale Transformation in Soltau

Handel

- 6 Handel Aktuell
- 13** BHB Kongress: DIY Lifetime Award ging an Dieter Schulz
- 14 Toom Baumarkt: Erfolgreiche Hausmesse in Düsseldorf

Industrie

- 18 Industrie Aktuell
- 20 LogCoop: Vereinfachter Transport für unhandliche Güter
- 22 Neuheiten

Bauen & Renovieren

- 23** Messe Vorbericht: Bau in München so groß wie nie
- 24 Konjunktur: Deutschlands Neubau geht die Luft aus
- 26 Türenmarkt Onlinehandel wächst am schnellsten
- 28** Baustoffbox: Regionale Abholstationen für Baumaterialien
- 30 Classen: Erweitertes Designbodenprogramm
- 31 Soudal: Neuheiten für Heimwerker auf der Bau
- 32 Krause: Innovative Produkte aus einer Hand
- 33 Neuheiten

Messen

- 34** Domotex: Vernetzung steht im Fokus
- 35 Christmasworld: Die Messe hat eine neue Ausstellerstruktur bekommen
- 36 IPM: Messegelände wurde modernisiert

Garten

- 37 Garten Aktuell
- 38 IVG: Auf der Suche nach der Generation Y
- 40 Statistik: Deutsches Gartencenter-Wachstum in Europa
- 41 Scheurich: Innovative Dekor-Technologien

- 42 Heissner: Kernkompetenz Teich
- 43** Floragard: Der Erdenanbieter feiert den 100. Geburtstag
- 44 Pflanzen: Markt mit viel Sonne und wenigen Wolken
- 46 Neuheiten

pip – Der Stellenmarkt

- 49 Personalien

Rubriken

- 3 Kommentar
- 6 DIY- und Garten-Messen
- 8 DIY-Börsenwerte
- 51 Impressum
- 51 Zu guter Letzt



10
Hagebau
 Die Kooperation hat sich auf den Soltau Weg begeben. Die Zukunftsinitiative Hagebau X bereitet die – nicht nur digitale – Transformation der Gruppe vor.

13
DIY Lifetime Award
 Der DIY Lifetime Award ging in diesem Jahr an Dieter Schulz, Gründer und Inhaber von Schulz Farben aus Bad Kreuznach. Die Laudatio hielt Erich Huwer von Globus Fachmärkte.

28
Leinweber Bauzentrum
 Im Zeitalter der Digitalisierung benötigt auch der stationäre Fachhandel neue Konzepte. Das Leinweber Bauzentrum hat deshalb die „Baustoffbox“ ins Leben gerufen.

43
Floragard
 Der Oldenburger Erdenanbieter steigt auf der IPM in sein Jubiläumsjahr ein. Zum 100. Geburtstag bringt er eine neue Blumenerde im Retro-Look heraus.

EVERY



CREATES MORE BUSINESS

SAMSTAG – DIENSTAG
 26. – 29. 1. 2019

5 SCHRITTE ZU IHREM ERFOLG:

- 1 Heute schon günstiges Online-Ticket bestellen!
- 2 Gesprächstermine, Creativeworld Trends- und Workshopbesuch planen!
- 3 Zahlreiche Innovationen auf der weltweit größten DIY-Fachmesse entdecken!
- 4 Internationale Produktvielfalt direkt vor Ort testen und ordern!
- 5 Mit aktueller Sortimentsgestaltung Geschäftserfolg fürs ganze Jahr sichern!

creativeworld.messefrankfurt.com