

Handel

- 6 Handel Aktuell
- 12 Knauber: Die Freizeitmärkte führten Digital Signage ein
- 14 Nachhaltigkeit: Über die Bedeutung des Begriffs besteht bei den Kunden Uneinigkeit
- 16 E-Commerce: Nachholbedarf bei deutschen DIY-Händlern
- 17 GfK-Studie: Wunsch bei Deutschen nach der Umgestaltung des Gartens

Forschung und Entwicklung

- 20 Nespoli: Innovativ und flexibel auf den unterschiedlichen Märkten

- 22 E-Commerce: Auswirkungen auf internationale Organisation von Unternehmen wird unterschätzt
- 24 Kwasny: Interview mit Geschäftsführer Dickerhof zur Entwicklung des Lacksprays auf Wasserbasis
- 26 Smart Home I: Das Zuhause wird intelligent
- 27 Smart Home II: Neuheiten

Industrie

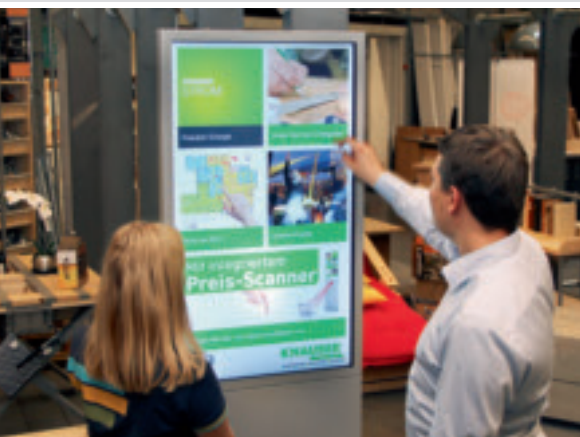
- 36 Industrie Aktuell
- 38 Permaplay: Wie stoppt man das sogenannte Showrooming?
- 40 GMV: Passgenaue Vertriebslösungen für die Baumarktbranche
- 42 keeeper: In diesem Jahr werden die Märkte von OKT auf die neue Marke keeeper umgerüstet
- 44 Neuheiten

Messen

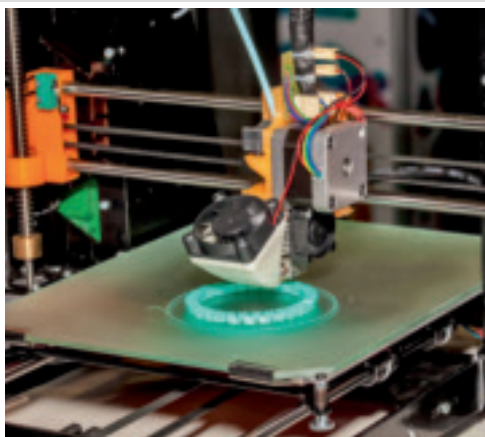
- 46 Spoga+Gafa: Deutlich gestiegene Besucherzahlen

Garten

- 48 Garten Aktuell
- 50 GAH-Alberts: Neue Lagerhalle für das Gartensortiment
- 51 Compo: Neues Portfolio für das Floranid-Rasendünger-Sortiment
- 52 Weber-Stephen: Das Unternehmen präsentierte auf der Spoga+Gafa seine neue Gasgrillreihe
- 53 Mellerud: Neue Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Garten
- 54 Neuheiten

**12**

Knauber
Die Freizeitmärkte von Knauber führten Anfang September Digital Signage auf den Flächen ein.

**20-32**

Forschung und Entwicklung
Innovationen werden immer unverzichtbarer. Viele Unternehmen glänzen mit herausragenden Ergebnissen.

**40**

GMV Absatzservice GmbH
Das Unternehmen bietet für die Baumarktbranche umfassende Serviceleistungen an.

pip – Der Stellenmarkt

Rubriken

- 3 Editorial
- 6 DIY- und Garten-Messen
- 8 DIY-Börsenwerte
- 18 Amtliche Mitteilungen
- 18 Neueröffnungen
- 59 Impressum
- 59 Blick zurück;
Blick nach vorn;
Zu guter Letzt

50

GAH-Alberts

Mit dem Neubau einer Lagerhalle für das Gartensortiment wird die Lieferqualität des Unternehmens verbessert.

DIY BUYERS' GUIDE

Das umfassende europäische Herstellerverzeichnis für Bau- und Heimwerkermärkte sowie Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen. Hier finden Sie – sortiert nach Warengruppen – Ihre besten Lieferanten mit allen Kontaktdaten.

- Holz und Baumaterial
- Sanitär und Heizung
- Werkzeuge und Eisenwaren
- Raumausstattung und Dekoration
- Garten und Elektro
- Mitnahmemöbel und Bastelbedarf
- Auto und Zweirad
- Ladenbau und -ausstattung.

€ 39,- zzgl.Versand

Dähne Verlag

Einfach per E-Mail
oder online bestellen

service@daehne.de
www.daehne.de/DEF

www.daehne.de

